

Die Musikfestspiele Sanssouci und Nikolaisaal Potsdam gGmbH suchen zum 1.9.2024

eine/n Hörvermittler:in in der musikkulturellen Bildung

Der Nikolaisaal Potsdam ist das Konzert- und Veranstaltungshaus der Landeshauptstadt Potsdam. Im Jahr 2000 eröffnet, ist er seither eine zentrale Kulturstätte in der Potsdamer Mitte, in der jährlich über 300 Veranstaltungen mit bis zu 115.000 Besuchern stattfinden, ca. 75 davon finden im Rahmen der musikkulturellen Bildung statt. Das Programm des Hauses mit seiner Synthese aus generations- und spartenübergreifenden Angeboten reicht von Sinfonik und Kammermusik über Filmmusik-, Crossover, Jazz- und Singersongwriter-Konzerte bis hin zu Baby-, Kinder- und Jugendkonzerten. Das Haus engagiert sich stark in der musikkulturellen Bildung und Hörvermittlung, um einen (oft ersten) Zugang zur Welt der Musik zu eröffnen und neues Publikum zu begeistern – dabei ist Barrierefreiheit ein wichtiger Aspekt. Sie umfasst Baby- und Kleinkinderkonzerte, das Familiensinfoniekonzert, Jugend- und Kinderkonzerte, Familiensonntag, Azubiprojekt, Konzerte für Familien und Schulworkshops. Die Hörvermittlung, der Fokus auf dem bewussten Hören, umfasst Veranstaltungen mit Audioguide, Angebote für Taube und Hörgeschädigte, interaktive Workshops für Kitas und Schulen sowie die Kammermusik-Konzertreihe FREISTIL.

Die Musikfestspiele Potsdam Sanssouci sind eines der renommiertesten »Alte-Musik-Festivals« Europas und finden jährlich im Juni im UNESCO-Welterbe der preußischen Schlösser und Gärten von Potsdam & Berlin mit ca. 70 Veranstaltungen (Konzerte, Opern, Open Airs und Führungen) statt. Sie sind ein sommerlicher Treffpunkt internationaler Künstler und interpretieren zu einem jährlich wechselnden Motto an herausragenden Orten Kultur- und Musikgeschichte. Im Zentrum steht die Alte Musik in historisch informierter Aufführungspraxis, aber auch Ausflüge und Brücken zu anderen Genres wie Jazz, Pop, Elektronik, ethnischer Musik, bereichern jährlich das Festival. Die Festspiele folgen dem universalen Geiste Sanssoucis – dem Gipfeltreffen der verschiedenen Kunstformen – und setzen sich mit dem kulturellen Erbe preußischer Hofkultur zeitgemäß kritisch, weltoffen und multikulturell auseinander. Die musikkulturelle Bildung und Nachwuchsförderung sind weitere wichtige Aspekte der Programmierung.

Wir bieten eine interessante Tätigkeit mit hoher Eigenverantwortung, spannenden Herausforderungen und einem intensiven Einblick in die dramaturgische Planung, Organisation und Durchführung.

Ihre Aufgabenfelder:

Künstlerische Konzeption und Entwicklung von Veranstaltungen (z.B. neue Konzertformate) im Bereich Hörvermittlung und im Bereich musikkulturelle Bildung im Nikolaisaal Potsdam, in Zusammenarbeit mit dem Programmdirektor, der Dramaturgin und mit den kooperierenden Orchestern als Ergänzung zu bestehenden erfolgreichen Formaten. Hierzu zählen derzeit insbesondere:

- Angebote der vier Säulen der Hörvermittlung:
 - Probenbesuche mit OHRPHON-Audioguide
 - Konzertreihe FREISTIL
 - Zuhörförderung und interaktive Angebote (Workshops und Konzerte)
 - Musik für Taube und Gehörlose sowie Menschen mit Demenz
- Angebote im Bereich der musikkulturellen Bildung:
 - Babykonzerte inkl. Kooperationskonzerte (Bürgerhaus am Schlaatz)
 - Programmschwerpunkt für Kleinkinder
 - interaktive Schul-Workshops für Jugendliche, Projektbezogen sowie Saisonbegleitend
 - Interaktive Kinder- & Familienkonzerte im großen Saal sowie im Foyer des Nikolaisaals

Künstlerische Konzeption und Entwicklung von Veranstaltungen (z.B. neue Konzertformate) im Bereich Hörvermittlung und im Bereich musikkulturelle Bildung bei den Musikfestspielen Potsdam Sanssouci. Dies erfolgt in Zusammenarbeit mit der künstlerischen Leiterin und der Chefdramaturgin.

- Einbindung der Hörvermittlungs-Angebote in das Festival-Programm: z.B. OHRPHON Probenbesuche bei Opernproduktionen Familienkonzerte und Workshop-Angebote für Schulklassen und Kitas
- Projektmanagement und Durchführung von Projekten im Bereich Hörvermittlung und musikkulturelle Bildung in Personalunion bei den Musikfestspielen Potsdam Sanssouci und dem Nikolaisaal Potsdam
- Eigenständige Budgetkontrolle und Vertragsgestaltung, in Abstimmung mit der Geschäftsführung
- Koordination aller Bereiche wie Besucherservice, Marketing, Social Media, Künstlerisches
- Betriebsbüro, Technik, Dramaturgie usw.
- In Abstimmung mit der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit: Konzeption, Controlling, ergänzende Presse- und Marketingmaßnahmen zur Verbreitung der Hörvermittlung und der musikkulturellen Bildung wie z.B. Mailings
- Eigenständige Redaktion der Publikation »Juniohr« des Nikolaisaals sowie redaktionelle Mitarbeit am Saisonprogramm Nikolaisaal und Festivalprogramm Musikfestspiele Sanssouci, in Abstimmung mit den Programmdirektionen
- Führung von einem Projekt-Assistenten
- Aufbau und Pflege langfristiger Kooperationen wie z.B. mit dem Bürgerhaus am Schlaatz, der Alzheimer Gesellschaft Brandenburg e.V. o.ä.

Ihre Qualifikation:

- Abgeschlossenes Studium der Musikwissenschaft, Kulturwissenschaften, Musikvermittlung/-pädagogik, Musik auf Lehramt oder vergleichbare Studiengänge
- Ausgezeichnete Kenntnisse und Begeisterung für die Vermittlungsarbeit von klassischer Musik
- Erfahrungen im Bereich der Programmplanung und/oder Konzertdramaturgie
- Erfahrung im Bereich Konzert- & Projektmanagement
- Erfahrung im Bereich Musikvermittlung
- Ein Verständnis für die Arbeitsweise von Schulen und Kitas
- Textsicher und erfahren im Umgang mit Pressevertretern
- Sie sind versiert im Umgang mit Künstlern und vertraut mit Abläufen in einem Konzert- bzw. Festivalbetrieb
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sicherheit in MS-Office Anwendungen
- Flexibilität der Arbeitszeit während der Produktions- und Umsetzungsphasen, besonders von Anfang Mai bis Ende Juni, der Arbeitsort ist Potsdam
- Organisationsstärke und hohe Belastbarkeit
- Sie lieben Kinder, Festspiele und Konzerthäuser
- Sie sind kreativ, sehr kommunikativ und haben ein Talent dafür, spontan positive Lösungen finden
- Sie arbeiten gern im Team

Was wir bieten:

Immer einen guten Kaffee in der Nähe. Ein Team von kreativen Sonderlingen, die sich schnell für neue Ideen begeistern lassen und Spaß an der Umsetzung haben. Ein sehr wandelbares Konzerthaus und Festival, das sich kreativ auf neue Herausforderungen einstellt und wieder eine Auslastung bis zu 90% erreicht hat. Eine Chefin, die einem den Rücken stärkt und gerne mit »Anpacker:innen« arbeitet, die bis zu Ende denken.

Das Volumen der Anstellung beträgt bislang 80%.

Bewerbung:

Wir freuen uns über alle Bewerbungen unabhängig von Alter, Geschlecht, ethnischer und kultureller Herkunft, Religion, Weltanschauung, sexueller Orientierung und Identität. Bitte bewerben Sie sich bis zum **16. August 2024**. Ihre aussagekräftige Bewerbungsunterlagen mit ihren Gehaltsvorstellungen fassen Sie dazu bitte in einer PDF Datei zusammen (**10 MB**) und senden Sie an **bewerbung@musikfestspiele-potsdam.de**.